



2022-11-21

<b>Sammanträde</b>	Arbetsmarknads- och integrationsutskottet
<b>Plats och tid</b>	Sammanträdesrum Utsikten, Junogatan 2 kl. 08:30 tisdagen den 29 november 2022
<b>Ordförande</b>	Camilla Johansson
<b>Sekreterare</b>	Markus Hurtig

## Föredragningslista

## Före- dragande/tid

- 1. Upprop samt val av justerare**  
Dnr KS 303472
- 2. Aktiviteter för ökat valdeltagande 2022**  
Dnr KS 2021/00698
- 3. Utvärdering av verksamheten NIKE, uppdrag nr 2 i uppdragsbilaga till Plan integration 2030**  
Dnr KS 2022/00592
- Paus för kaffe*
- 4. Redovisning av för projekt jobbcafé 2.0, Delmos, delegationen mot segregation**  
Dnr KS 2021/00225
- 5. Information om ESF-projektet, europeiska socialfonden, utvecklingsnätverk sociala företag 2021-2022**  
Dnr KS 2021/00067

Andréa Kihl  
8:35-8:55

Said Osman  
8:55-9:25

9:25-9:45

Erdin Pirque  
9:45-10:05

Siv Tengberg  
10:05-10:15



2022-11-21

## Föredragningslista

## Före- dragande/tid

6. **Informationsärenden enligt arbetsmarknads- och integrationsutskottets årshjul 2022**

10:15-12:00

Dnr KS 2022/00026

- Omvärldsorientering näringslivet kl 10:15-10:45  
*Clas Mellby, avd Hållbar Tillväxt*
- Omvärldsorientering utbildningsinsatser 10:45-11:00  
*Björn Wärnberg, Vuxenutbildningen*
- Regional utveckling, regional utvecklingsstrategi (RUS) 11:00-12:00  
*Anders Carlberg, FoU-chef Västra Götalandsregionen*

# Utvärdering insatser för ökat valdeltagande 2022

2022-11-01  
Kommunledningskontoret  
Andréa Kihl  
Fastställd 2022-11-18  
Dnr: 2021/00698



## Innehåll

1	Inledning .....	3
1.1	Hur blev valdeltagandet 2022? .....	3
1.1.1	Lågt valdeltagande i socioekonomiskt eftersatta områden och färre som röstar trots satsningar i kommuner .....	4
2	Utvärdering av genomförda insatser i Uddevalla kommun .....	4
2.1	Brevutskick till unga förstagångsväljare i Dalaberg, Hovhult, Tureborg och Skogslyckan.....	4
2.2	Information om valet den 6 juni vid ceremonin för nya svenska medborgare	5
2.3	Valcaféer mötesplats Dalaberg.....	5
2.4	Valinformatörer .....	5
2.5	Vuxval .....	7
2.6	Gymnasieskolans insatser gentemot förstagångsväljare.....	8
2.6.1	Särskilda insatser på introduktionsprogrammen .....	8
2.6.2	Skoldebatt mellan riksdagspartierna 1 september.....	8
2.6.3	Bokbord ungdomsförbunden.....	8
2.6.4	Skolvalet.....	8
2.7	Studiecirkeln Mitt Val .....	9
2.8	Fika med politiker, Ryttarens café och aktivitetscenter .....	10
2.9	Språkstöd vid förtidsröstning.....	10
3	Sammanfattning och slutsatser.....	11

## 1 Inledning

Inför valet 2022 gavs ett uppdrag från politiken genom demokratiberedningen, samt kommundirektören om att arbeta med insatser för ökat valdeltagande. Ett liknande uppdrag fanns inför valet 2018.

En handlingsplan för ökat valdeltagande togs fram av demokratiutvecklare i samverkan med strateger och samordnare från kommunledningskontoret, socialförvaltningen, gymnasieskolan samt studieförbunden. I handlingsplanen beskrivs:

- Generella skillnader i valdeltagande och hur såg det ut 2018 i Uddevalla
- Insatser som gjordes inför valet 2018 i kommunen
- Omvärldsbevakning vad som görs i andra kommuner samt vad forskningen säger om valdeltagande
- Planerade insatser och förslag på nya insatser för 2022
- Insatser på längre sikt för ökat valdeltagande

Prioriterade målgrupper som ringades in var unga förstagångsväljare, utrikes födda och boende i områden med lägre valdeltagande (Norra Dalaberg, Norra Hovhult, Skogslyckan samt Tureborg). En annan prioriterad målgrupp var personer med intellektuell funktionsnedsättning.

Insatserna för att öka valdeltagande 2022 har bedrivits av kommunens olika verksamheter, av förtroendevalda och av civilsamhällets organisationer. Den här sammanställningen innefattar inte allt, till exempel inte aktiviteter som partierna bjudits in till genom olika föreningar och organisationer.

### 1.1 Hur blev valdeltagandet 2022?

I år minskade valdeltagande i Sverige för första gången på 20 år, en uppåtgående trend har därmed brutits. Valdeltagandet i riksdagsvalet hamnade på 84 % (jämfört med 87 % 2018). Det minskade valdeltagandet 2022 gäller även Uddevalla (2018 års valdeltagande i parentes)

Riksdagsvalet 84 % (jmf. 87 % 2018)

Kommunvalet 81 % (jmf. 85 % 2018)

Regionvalet 80,5 % (jmf. 84 % 2018)

Inför valet 2022 pekades några områden ut med ett 15-20 procentenheter lägre valdeltagande än i kommunen som helhet. Dessa var Norra Dalaberg, Norra Hovhult, Tureborg och Skogslyckan. Efter valet 2022 sticker dessa områden ut med ett fortsatt lägre valdeltagande än snittet. I det valdistrikt som i 2022 års val är Dalaberg/Norra Hovhult var valdeltagandet 28 procentenheter lägre än snittet för kommunen, i alla tre valen. I riksdagsvalet som exempel låg deltagande i distriktet på 56,4 %. Siffrorna är hämtade från valmyndighetens statistik på Valpresentation

I SCB:s analysverktyg över riksdagsvalet 2022 se [Informationspanel - Valresultat riksdagsvalet 2022 \(arcgis.com\)](#) syns en kartbild över valdeltagandet i kommunens olika valdistrikt. På sidan går det att klicka på olika valdistrikt och se exakta siffror. I maj 2023 presenteras SCB:s valdeltagandeundersökning med mer statistik om valdeltagandet 2022 bland grupper som exempelvis utrikes födda och förstagångsväljare.

### 1.1.1 **Lågt valdeltagande i socioekonomiskt eftersatta områden och färre som röstar trots satsningar i kommuner**

I eftervalsanalyser har det rapporterats om kommuner som fått ett kraftigt minskat valdeltagande, trots satsningar för att öka valdeltagandet. Ett exempel är Göteborg, Södertälje men också Haparanda. Att valdeltagande minskat kraftigt i vissa socioekonomiskt eftersatta områden, bland grupper som redan är resurssvaga, är något som kan ha påverkat valdeltagandet i stort. Mer läsning:

[Experten om lågt valdeltagande i utsatta områden: ”Kan ha påverkat hela valet” | SVT Nyheter](#)

[Valdeltagandet rasade i Södertälje – minskade med 8,4 procentenheter | SVT Nyheter](#)  
[Rekordlångt valdeltagande i Haparanda – trots krafttag | SVT Nyheter.](#)

[Stort analysarbete i höst kring göteborgarnas valdeltagande » Vårt Göteborg \(vartgoteborg.se\)](#)

Det är svårt att veta säkert om insatser som genomförts i kommunen gett effekt och om valdeltagandet hade varit ännu lägre utan dem. För att se faktiskt effekt hade insatser behövt utformats på ett sätt så att det går att jämföra mellan en kontrollgrupp och en experimentgrupp- en forskningsstudie som bedömdes kräva för mycket resurser i anspråk. Ett annat sätt att utvärdera insatser är att genomföra kännedomundersökningar bland invånare, för att ta reda på om insatserna nått ut och om det påverkat folk att gå och rösta. Göteborgs Stad till exempel har låtit genomföra en sådan undersökning.

Nedan en redogörelse och utvärdering över olika aktiviteter som genomfördes i Uddevalla kommun, baserat på reflektioner från inblandade:

## 2 **Utvärdering av genomförda insatser i Uddevalla kommun**

### 2.1 **Brevutskick till unga förstagångsväljare i Dalaberg, Hovhult, Tureborg och Skogslyckan**

Utskick av vykort inför valet var en insats som gjordes för första gången 2022 i Uddevalla. Just brevutskick är något som SKR, Sveriges kommuner och regioner rekommenderar kommuner att genomföra för ökat valdeltagande. Det baseras på forskningsstudier från Danmark och Norge, som visar att brev- och smsutskick ger effekt på valdeltagande hos utrikes födda och unga förstagångsväljare. Vykortets utformning och innehåll 2022 i Uddevalla är inspirerat av det som Göteborg Stad skickade ut till förstagångsväljare inför valet 2018. Bild på vykortets framsida finns i nyheten på webben: [Vykort skickas ut till förstagångsväljare - Uddevalla kommun.](#) Baksidan av vykortet innehöll en uppmaning till att använda sin röst och info om var och hur man röstar.

Val av målgrupp var förstagångsväljare 18-22 år i områdena Dalaberg, Hovhult, Skogslyckan och Tureborg. Urvalet av områden gjordes utifrån nyko-områdena och matchade därför inte valdistrikten helt - men täckte snarare in ett för stort område än ett för litet.

Val av målgrupp och områden motiveras med att unga förstagångsväljare generellt sett har ett lägre valdeltagande och att det sjunker ytterligare i tidigare 20-årsåldern. Många förstagångsväljare nås genom gymnasieskolan, men inte de som är i tidiga 20

årsåldern. Huruvida förstagångsväljare går och röstar eller inte, hänger tätt ihop med andra faktorer som socioekonomiska förutsättningar och var du bor, går dina föräldrar och röstar är det troligt att du också gör det. Därför skickades vykorten ut till unga förstagångsväljare i just de här områdena med lägre valdeltagande.

Totalt gjordes 452 brevutskick. Insatsen var tids- och kostnadseffektiv och bestod i design av vykortets utformning, kostnader för frankering och tryck av vykort samt att ta fram adresser till förstagångsväljare via kommuninvånarregistret (KIR).

#### **Reflektion/att ha med sig inför kommande arbete:**

Hur mottogs vykorten? Valinformatörerna träffade en del av de unga som hade fått vykorten och alla verkade uppskatta det. Då insatsen var mycket kostnads- och tideffektivt skulle den med fördel kunna skalas upp inför kommande val till en större målgrupp.

### **2.2 Information om valet den 6 juni vid ceremonin för nya svenska medborgare**

Vid firandet av nationaldagen den 6 juni genomfördes en medborgarskapsceremoni för nya svenska medborgare. Det var 188 deltagare och besökare på plats, tre personal och tre politiker.

Alla nya medborgare fick diplom och en presentpåse med olika gåvor. I år liksom andra valår fanns information om valet med i presentpåsar. På plats var kommunfullmäktiges presidium som höll tal, delade ut diplom, presentpåsar och svenska flaggan, samt fikade och pratade med de nya medborgarna och deras familjer. De minglade sedan runt på Gustafsberg, bla. bland politikerborden, där politiker från alla partier var samlade. Partikampanj skulle inte vara i fokus denna dag, något politikerna fått till sig - de hade därför inte med sig något kampanjmaterial utan fokus låg på att få till samtal med medborgare.

### **2.3 Valcaféer mötesplats Dalaberg**

Information gick ut via gruppleddare under våren och varje parti kunde boka in sin dag på mötesplatsen. Mötesplatsen tillhandahöll med fika, lokal och marknadsföring via mötesplatsens facebook och hemsida. I juni hade S valkaffe. Under augusti hade M, C, SD, UP, MP, KD och V sina egna dagar. L hade sin dag den 6 september. Valcaféerna var på tisdagar/och eller onsdagar mellan kl. 14-18.

Alla partier dök upp förutom moderaterna. Valinformatörer var på plats på alla valkaffeer i augusti, vid socialdemokraternas valcafé i juni hade deras arbete inte kommit igång ännu.

#### **Reflektion/att ha med sig inför kommande arbete:**

Sammanfattningsvis var det en god uppslutning av partier och besökare. Både inne på mötesplatsen och utanför.

Till nästa gång kan marknadsföringen bli ännu bättre för att få dit fler besökare. Det behöver också bli mer tydligt vilket ansvar partierna har för marknadsföring och vilket ansvar kommunen har.

### **2.4 Valinformatörer**

Valinformatörernas uppdrag var att opolitiskt nå ut med information om valet till människor i områdena Dalaberg, Hovhult, Tureborg och Skogslyckan, områden som har ett lägre valdeltagande än snittet för kommunen. Insatsen med valinformatörer/demokratiambassadörer är inspirerad från andra kommuners

valstärkande arbete exempelvis Göteborg, Uppsala och Södertälje. I Uddevalla arbetade 8 st valinformatörer 45 h var mellan perioden 2 augusti-10 sep. Det var 3 kvinnor och 5 män i åldrarna 18-59 år som talade svenska och: arabiska, somaliska, tigrinja, dari, pashtu, persiska, turkiska och ryska. Flertalet av valinformatörer rekryterades från kommunens brobyggare/kulturtolkar. Valinformatörerna har arbetat minst två och två. De har informerat om rösträtten och skillnader mellan riksdag, region, kommun, visat hur valsedlar ser ut, var det går att rösta, informerat om att en röst påverkar och vad man hittar information om partierna.

Informatörerna fanns på plats på valcaféer vid mötesplats Dalaberg, samt när den mobila kulturverkstaden fanns på plats i områdena Hovhult, Skogslyckan och Tureborg.

I övrigt har informatörerna nått människor där de är, bla. genom egna nätverk och kontakter: på matmarknad i centrum, Kampenhof, Stadsbiblioteket, Dalaberg, Lillebräckgatan, Hovhult, Moskén, Somaliska föreningen, Kyrkan, sociala medier (snapchat, instagram, facebook), besök affärer med arabisktalande, besök i föräldraföreningar och Tureborg- Rosana förening. Valinformatörerna har också tagit emot bokade besök från SFI klasser vid valcaféer och mobil kulturverkstad.

Valinformatörerna blev uppmärksammade i följande medier:

[Bohuslänningen, webb samt papperstidning De ska få fler att rösta i höst: "Många vet inte hur man gör" | Bohuslänningen \(bohuslaningen.se\)](#)

[Tidningen Hem & Hyra: Deras språkkunskaper ska få fler att rösta i Uddevalla - Hem & Hyra \(hemhyra.se\)](#)

[P4 väst, direktinslag morgon i P4 10/8 Andréa och Diana ska få fler utlandsfödda att rösta - P4 Väst | Sveriges Radio](#)

#### **Frågor/behov hos de invånare som valinformatörerna mött:**

- Många vet inte om att de får rösta i region och kommunval trots att de inte är svenska medborgare.
- Flera har med sig en bakgrund från diktaturer där rösten inte påverkar och valet bara är ett spel för gallerierna
- Man kanske känner till att det är val men inte skillnaden mellan val till region, riksdag och kommun.
- Man vet om sin rösträtt men ser inte poängen med att rösta, framförallt de yngre uppgav detta
- Ett motiv till att man inte röstade var att man inte vill, att det inte spelar någon roll, att alla vill samma sak och att man inte vet vad man får.
- Bland de vanligaste frågorna som valinformatörerna fick var "vad ska man rösta på?" Valinformatörerna fick hänvisa till valkompasser och partiernas hemsidor. Ett problem som upplevdes var att vissa partiers hemsidor inte fanns översatt till flera språk. Kännedomen om partierna och var de står i olika frågor var generellt låg hos de som valinformatörerna mötte.

Sammanfattningsvis efter avslutad insats är att det finns ett stort fortsatt behov av kunskap om demokrati, hur samhället fungerar i Sverige, kunskap om partier och inte minst varför det är viktigt att rösta.



### Reflektion/att ha med sig inför kommande arbete:

- Direktkontakt med människor, bokade besök med SFI, etniska föreningar osv samt sociala medier upplevs ha fungerat bäst för att nå ut till många.
- Uppmärksamheten i bla. annat Bohuslänningen gav positivt gensvar, flera i områdena hejade och kände till valinformatörerna och deras uppdrag.
- Valinformatörerna schemalades de tiderna som valcaféerna ägde rum och de timmarna då mobila kulturverkstaden fanns på plats i Hovhult, Skogslyckan och Tureborg. Upplevelsen hos valinformatörerna var dock att det inte var vid dessa tillfällen de nådde flest människor utan den tid de la upp själva ex. arbetade vid event och med bokade besök. Samarbetet med mobil kulturverkstad gjordes utifrån att valinformatörerna skulle ha en ”hub” att utgå ifrån vid arbete i dessa områden.
- Till nästa gång är det viktigt att börja planeringen tidigare på året och inte i juni. Samt att göra en plan för vilka målgrupper man ska nå samt var, när och hur dessa nås bäst samt att schemalagningen blir tydligare. Det visade sig finnas ett behov hos SFI klasser att boka tid med valinformatörerna, de bokade besöken är något som skulle kunna utvecklas mer inför nästa gång.

## 2.5 Vuxval

Vuxval 6 -7 sep var ett simulerat val till riksdagen och omfattade alla YH utbildningar, SFI och YH yrkeshögskola. Materialet som användes, både demokratipaket på lättläst svenska och valsedlar var samma som för Skolval 2022, som organiserades genom MUCF myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. Vallokalsmaterial som skärmar etc. lånades från valkansliet.

Varje enskild lärare anpassade sin undervisning efter elevgrupp. Tiden som kunde läggas ner på förberedelser påverkades av att flertal elever påbörjade sina utbildningar 22 aug vilket gav knappt om utrymme att fördjupa sig.

Valdeltagande i vuxvalet landade på 44 %. De elever som gick gymnasiekurser tex matte, svenska osv. med frivillig närvaro på lektionerna var de som inte röstade, samt de YH utbildningar som inte hade undervisning någon av dagarna.

Lärlingsutbildningar inom yrkesutbildning avbröt heller inte sin arbetsplatsförlagda lärande- APL för att rösta.

Personal som organiserade vuxvalet ser att man nådde målgruppen ” nya röstare” i Sverige, mycket tack vara att det fanns stöd i vallokalerna iform av studiehandledare med olika språkkunskaper och kännedom om eleverna. Även de som gick på yrkeshögskola har gett positiv feedback och utnyttjade möjligheten att rösta, en positiv bieffekt.

### Reflektion /att ha med sig inför kommande arbete:

- Valsedlar är sparade inför nästa gång. Då planerar man en dag för röstning och öppettider mer likt det vanliga valet (8-20) för att ev. kunna nå ett ökat deltagande.
- Inför nästa gång behövs också en gemensam demokratidag för hela vux inför valet som bör planeras tidigt. Studiehandledare är ett måste i vissa grupper.

- En annan åtgärd är att erbjuda förtidsröstning i skolvalet så att de som inte kan rösta på valdagen kan delta ändå.
- En idé inför nästa val är att det ska finnas möjlighet att förtidsrösta i det riktiga valet på skolan, samma dag som det varit skolval. Detta behöver isåfall samordnas med valkansliet som planerar lokaler för förtidsröstningen.

## **2.6 Gymnasieskolans insatser gentemot förstagångsväljare**

Förutom skoldebatt, skolval och bokbord med ungdomsförbunden har extra tid lagts ner på demokrati i undervisningen, elever i åk. 3 har även besökt valstugor under skoltid.

### **2.6.1 Särskilda insatser på introduktionsprogrammen**

IM på gymnasieskolan har sedan förra valet 2018 ringats in som en prioriterad målgrupp för insatser. I slutet av våren och i början av höstterminen fick i princip alla ämnen i uppdrag att arbeta med valet. Man har gått igenom hur Sverige styrs, statligt, regionalt och lokalt och gått igenom grunderna om valet. Skolvalet blev en obligatorisk del i att lära sig tekniken, hur valet går till rent praktiskt. Instruktionen för den som inte ville rösta på något var att rösta blankt. På så sätt säkerställdes att nyanlända och de som kanske inte fått information i grundskolan fick ett helt informationspaket.

### **2.6.2 Skoldebatt mellan riksdagspartierna 1 september**

Skoldebatten gjordes i två sittningar på Östraboteatern, för alla gymnasieelever i årkurs 3 på Agneberg, Sinclair, Östrabo 1 och Östrabo yrkes.

Debattupplägget var att varje parti fick inledningsanförande om en minut/parti. Därefter fyra debattområden (elever i åk 2 fick under våren möjlighet att påverka vilka politikområden som skulle debatteras), varje debattområde inleddes med ”duell” mellan två partier om tre minuter, därefter fri debatt mellan partierna. Varje debattområde var 15 minuter.

Debatten avslutades med att varje parti fick 30 sekunder till slutord, omvänd ordning jämfört med inledningsanförande. Debatten leddes av en extern moderator.

### **2.6.3 Bokbord ungdomsförbunden**

Bokbord genomfördes vecka 35 mån-tors 10.30-13.30 på alla fyra gymnasieskolor. Inbjudan riktades till riksdagspartiernas ungdomsförbund och de bereddes plats i respektive skolhus.

### **2.6.4 Skolvalet**

Skolvalet genomfördes på varje skolhus med start 2/9-2022, efter paneldebatt och ungdomsförbund. Varje skolhus avgjorde själv lämplig vallokal på sin enhet. I varje skolhus utsågs en lärare i samhällskunskap med ansvar för att genomföra skolvalet på enheten. I ansvaret ligger att på enheten utse elever som under skolvalet agerar valförrättare och rösträknare.

Resultatet släpptes efter valdagen. Sammanlagt hade 2 850 gymnasieelever möjlighet att delta i skolvalet. Av dessa gick 1 696 elever och röstade, vilket ger ett valdeltagande på 59,5 procent. 209 röster var ogiltiga, av dessa var 90 blankröster och sju röster på oregistrerade partier. Valresultat och mer info: [Så gick det i skolvalet på gymnasiet - Uddevalla kommun](#)

## Reflektioner av gymnasieskolans insatser och fortsatt arbete

Efter genomgång av valaktiviteter i arbetsmarknads- och integrationsutskottet den 6/9 2022 kom förslag upp om att genomföra aktiviteter med ungdomsförbund vid fler tillfällen än vid valår. Det framkom också att ungdomsförbunden inte lyckats bemanna bokborden under alla dagar v. 35. När det gäller fler tillfällen för ungdomsförbund ser gymnasieskolan positivt på det, dock planerade besök inte spontana och att alla förbund då finns på plats.

Lärare och elever var nöjda med valdebatten. I diskussion i arbetsmarknads- och integrationsutskottets möte den 6 september lyftes att alla partier i fullmäktige skulle bjudas in till valdebatt. Detta är dock tveksamt för gymnasieskolan då hälften av eleverna kommer från andra kommuner.

### 2.7 Studiecirkeln Mitt Val

Studiecirkeln Mitt val genomförs av Studieförbundet Vuxenskolan och är en metod för att öka valdeltagandet i målgruppen personer med intellektuell funktionsnedsättning. Av de som deltog i cirkeln inför valet 2018 röstade 80 %- jämfört med det generella snittet för målgruppen som är 20-40 %. Studieförbundet Vuxenskolan Väst genomförde en 1 studiecirkel i de 19 kommuner som tillhör förbundets område. I Uddevalla genomfördes en cirkel på daglig verksamhet Hovhult, det fanns inte resurser för att genomföra fler cirklar. Det var 8 deltagare vilket bedömdes vara ett lagom antal för en cirkel. Deltagarna träffades under 6 tillfällen mellan maj- sep. Teman som diskuterades var bland annat: Vad är demokrati? Vem bestämmer? Vad gör kommunen/ Riksdagen/ Regionen? Vad tycker partierna i den här frågan? Deltagarna fick också provrösta.

Det hela avslutades med en ”Lättpratad valdiskussion” den 26 aug. Inbjudan till diskussionen gick ut via gruppleddare och 7 av 9 partier deltog. 35 brukare fanns på plats samt personal, inbjudan till valdiskussionen gick ut till alla dagliga verksamheter i kommunen. Inför valdiskussionen hade politikerna fått ta del av en workshop och ett material i hur man pratar politik i klartext (se länk till materialet nedan)

Mer info om insatsen:

[Nyhet om valdiskussionen: Lättpratad politik ska öka valdeltagandet | SVT Nyheter](#)

[Om metoden Mitt val: https://www.sv.se/om-sv/mitt-val/vad-ar-metoden-mitt-val/](https://www.sv.se/om-sv/mitt-val/vad-ar-metoden-mitt-val/)

[Bli en lättläst politiker - Learnify](#)

### Reflektioner/ha med sig inför fortsatt arbete:

Alla studiecirkelar som genomförs i landet forskarföljs, resultaten är inte klara. Men bedömningen är att valdeltagandet i cirkeln var högt och deltagarna var nöjda.

Fler insatser behövs för målgruppen totalt sett för att få fler att rösta. Mycket hänger på intresse och vilja hos den enskilda personalen på boenden och dagliga verksamheter.

Det finns behov av att fortsätta med lättpratade valdiskussionerna även i perioder mellan valen. Försök gjordes med att göra insatser i gymnasiesärskolan, dock kan studieförbunden inte bedriva folkbildning under skoltid, eftersom det ska bygga på frivillighet.

En av framgångsfaktorerna var att kunna genomföra cirkeln dagtid eftersom personalen då kunde följa med.

## **2.8 Fika med politiker, Ryttarens café och aktivitetscenter**

Aktiviteten fika med politiker genomfördes i juni på Ryttarens café och aktivitetscenter och vände sig främst till äldre personer som vanligtvis besöker Ryttaren. Specifik info om aktiviteten skickades ut till alla pensionärsföreningar. Syftet var att erbjuda en plattform där äldre väljare och politiker kunde mötas för politiska samtal.

Alla partier som är representerade i kommunfullmäktige bjöds in till aktiviteten, alla utom moderaterna var på plats. Det var 1-3 representanter från varje parti.

Deltagare var främst uttalad målgrupp men även föreningar som har aktiviteter på Ryttaren (Demensföreningen, afasiföreningen). Totalt var 40 besökare på plats under aktiviteten som pågick under 2 timmar.

## **2.9 Språkstöd vid förtidsröstning**

Språkstöd förtidsröstning är inget lagkrav men är något kommunen har vid förtidsröstningen på Dalabergs bibliotek. Det är uppskattat av alla att det finns röstmottagare med ytterligare språkkunskaper. Enligt valkansliet är det dock relativt få personer som förtidsröstar på Dalabergs bibliotek.

### 3 Sammanfattning och slutsatser

I valet 2022 ser vi för första gången på 20 år ett minskat valdeltagande i Sverige, där valdeltagande minskat mer i de redan resurssvaga grupperna. Det här är en trend som syns också i Uddevalla kommun.

Vi kan inte veta med säkerhet om de genomförda insatserna i Uddevalla gett effekt och hur valdeltagandet hade sett ut utan insatserna. Utvärderingar av genomförda aktiviteter visar att de fungerat väl och fått ett positivt gensvar av de som tagit del av dem. Sammanställningen visar också att en del saker kan utvecklas inför nästa val. Den nedåtgående trenden i valdeltagande tyder på att det är av största vikt att arbeta förebyggande inför kommande val, EU-valet 2024 samt nästa Sverigeval år 2026.

Den viktigaste slutsatsen är att inte upphöra med insatser i mellanvalsperioder. För att öka valdeltagandet på sikt krävs mer än enstaka insatser under valår för att få folk att gå till valurnorna. Arbetet behöver vara strategiskt, förebyggande och ske på lång sikt med mål att minska det demokratiska utanförskapet i stort- vilket hänger tätt samman med andra former av utanförskap i samhället. I kommunens strategiska dokument Plan Integration 2030 till exempel, är demokrati och att främja möten mellan medborgare och förtroendevalda ett av 3 strategiska ställningstagande, tillsammans med boende och trygghet, samt arbete och studier.

Insatser att fortsätta arbeta systematiskt med nu i mellanvalsåren är fortsatta dialoger mellan politiker och medborgare- med fokus på målgrupper som vanligtvis inte hörs och fokus på stadsdelar som har ett lågt valdeltagande. Det rör målgrupper som unga, utrikes födda, personer med funktionsnedsättningar till exempel, som varit i fokus för insatser under valåret 2022. Det handlar också om stärkt kunskap om demokrati och svenska samhället bland utrikes födda, samt sist men inte minst, samverkan med civilsamhället för att främja delaktighet och stärka kunskapen om demokratin.

På demokratiberedningens sammanträde den 9 november 2022 diskuterades valdeltagandet, utvärderingen av insatserna och det långsiktiga arbetet för att öka deltagandet. Ett medskick till den demokratiberedning som tillträder efter årsskiftet är att redan nu se hur vi kan arbeta förebyggande inför kommande val, med olika insatser i mellanvalsperioden. Erfarenhetsutbyte framöver med andra kommuner lyftes upp som ett behov, både kommuner med ett högt valdeltagande och kommuner som liksom Uddevalla har ett mycket lägre valdeltagande i socioekonomiskt eftersatta områden. Förslag lyftes om att få till en demokratiweeka kopplat till EU- valet 2024, samt att få till en rutin kring dialoger med brukare inom daglig verksamhet, likt det som genomfördes i projektet Mitt Val.



2022-11-18

Dnr KS 2022/00592

**Handläggare**

Utredare Linus Lindblad

Telefon 0522-69 63 51

linus.lindblad@uddevalla.se

## **Utvärdering av verksamheten NIKE, uppdrag nr 2 i uppdragsbilaga till Plan integration 2030**

### **Sammanfattning**

2021 togs beslut om den strategiska Plan integration 2030 där ett av de tre strategiska områdena är Arbete och studier. Nikes verksamhet finns inte med i Kommunstyrelsens reglemente eller i mandatperiodens strategier och uppdrag. Därför togs beslut om att utreda verksamheten i syfte att se över organisering, målgrupp, och behov.

I utredningen har medarbetare och chefer från verksamheterna svarat på frågor om hur de ser på verksamheten, organisationen, metoder och samverkansaktörer, samt styrkor och utmaningar.

Samtliga respondenter i utredningen är positiva till att verksamheten är organiserade mellan våra två förvaltningar, Kommunledningskontoret och Barn och utbildningsförvaltningen. Däremot behöver samverkansorganisationen ses över, den gemensamma målstyrningen är inte helt tydlig och det finns enbart en äldre överenskommelse mellan förvaltningarna som behöver uppdateras.

Nikes resultat är mycket bra, mellan åren 2018–2021 lyckades 77% av deltagarna gå vidare till något sorts arbete eller studier. Målgruppen har däremot förändrats och det behövs ytterligare anpassade verksamheter med mer yrkespraktiska inriktningar.

Några avslutande rekommendationer: Det bör ges ett uppdrag till en chefsgrupp med representanter ifrån barn och utbildningsförvaltningen, socialtjänsten och arbetsmarknadsavdelning att organisera sig gällande det kommunala aktivitetsansvaret och anpassade insatser/verksamheter för olika målgrupper som har behov av sådana insatser. Uppdraget bör definieras tydligare, en framtagen rambudget behövs också för verksamheten.

### **Beslutsunderlag**

Kommunledningskontorets tjänsteskrivelse 2022-11-18

Utredning NIKE 2022

### **Förslag till beslut**

Arbetsmarknads- och integrationsutskottet beslutar

**att** notera informationen till protokollet

# Utredning Nike Ungdom

Uppdrag plan Integration 2030

2022-11-14  
Kommunledningskontoret  
Said Osman  
Dnr:2022/00592



## Innehåll

1	Bakgrund till utredningen .....	3
2	Syfte och mål .....	3
3	Metod .....	3
4	Beskrivning av verksamheten Nike Ungdom .....	4
4.1	Kompetens i arbetsgruppen .....	4
4.2	Vilka metoder och verktyg använder sig verksamheten av? .....	5
4.3	Målgrupper som är anvisade till NIKE .....	6
4.4	VI-projektet och målgrupp 20–24 år .....	6
4.5	NIKE & samverkan med andra aktörer .....	7
4.6	Nike och organisation .....	7
5	Gymnasieskolan – Individuella programmet (IM) .....	8
5.1	Verksamhetsinriktningar på IM .....	9
5.2	Behov och utveckling .....	10
5.3	Det kommunala aktivitetsansvaret - ungdomskonsulent på IM .....	11
5.3.1	Kommunikation och gemensamt ansvar för KAA .....	11
5.3.2	Målgrupper som KAA-handläggaren möter .....	12
5.3.3	Utmaningar och utvecklingsområden .....	13
6	Statistik Nike 2018–2021 .....	14
7	Tidigare granskning av KAA-uppdraget 2020 .....	15
7.1	Resultat av tidigare granskning samt ärende i Kommunstyrelsen 2022 .....	15
8	Slutsatser och rekommendationer .....	16
9	Rekommendationer för arbetet vidare .....	16



## 1 Bakgrund till utredningen

**Nike Ungdom** vänder sig till ungdomar mellan 16–20 år och som inte slutfört grundskolan/gymnasieskolan eller som är på väg att hoppa av gymnasiet. Verksamheten är en del av de aktiviteter som erbjuds inom KAA-uppdraget (Kommunala aktivitetsansvaret). Målet är att motivera ungdomarna till att gå tillbaka till studier. Verksamheten jobbar utifrån konstnärliga processer (bland annat bild/målning/pyssel, musik, film, foto) i kombination med studier ihop med specialpedagog. Det primära målet för Nike är att ungdomarna ska återgå till ordinarie skolverksamhet. På Nike får ungdomar som av olika anledningar inte har behörighet till gymnasieskolan, en individanpassad studieplan, där de får studera i egen takt och efter egen förmåga. Under sommaren erbjuds ungdomarna tre veckors feriepraktik (tex målning av kontorslokaler, målning/konstnärligt arbete, strandstädning). Verksamheten NIKE startade som ett ESF projekt 2009–2011. Syftet med Nike var formulerat på följande sätt: ”*Varje med ansträngning tillkämpad framgång*”, är att erbjuda ungdomar en meningsfull framåtsyftande verksamhet med målsättningen att gå vidare med studier på heltid eller till arbete. NIKE ska innehålla skapande i de fria konstformerna och vara en kontaktyta ut mot näringslivet för ungdomarna. Sedan 2011 är NIKE en verksamhet som drivs genom en överenskommen samverkan mellan Barn och utbildningsnämndens (BUN) IM-gymnasium och Kommunledningskontorets (KLK) Arbetsmarknadsavdelningen (AMA).

2021 togs beslut om den strategiska Plan integration 2030, där ett av de tre strategiska områdena är Arbete och studier. Det står inget om Nikes verksamhet i Kommunstyrelsens reglemente eller i mandatperiodens strategier och uppdrag, varför det togs beslut om att slå fast att utreda verksamheten för att se över organisering, målgrupp, och behov, samt att ev bredda målgruppen till att omfatta ålder 20+.

## 2 Syfte och mål

Syftet med utredningen är att utvärdera kommunstyrelsens verksamhet NIKE och ge förslag på Uddevalla kommuns fortsatta arbete gällande utförande insatser inom KAA (kommunala aktivitetsansvaret) för ungdomar 16–20 år.

Utredningen ska även beskriva utvecklingen av behovet av insatserna över tid, samt beskriva hur samverkan mellan Kommunledningskontoret/AMA och Barn och utbildningsförvaltningen kan se ut. Utredningen ska även försöka beskriva om samverkan med BoU skulle kunna utökas även för de elever/deltagare som är över 20 år, samt uppdatera med ett nytt avtal.

## 3 Metod

Utredningen har genomförts genom samtal med verksamheten Nike, KAA-handläggare, samt deras chefer (Barn och utbildningsförvaltningens

IM-gymnasium och Kommunledningskontorets Arbetsmarknadsavdelningen).

Jag har utgått från följande frågeställningen och frågat vad som fungerar bra idag och vad som behöver utvecklas:

- Beskrivning av verksamhet/uppdraget (innehåll, funktioner, kompetens)?
- Hur är verksamheten/uppdraget organiserad idag?
- Vilka metoder och verktyg använder sig verksamheten/funktionen av?
- Vilka målgrupper anvisas?
- Andel som går vidare till arbete eller studier?
- Vilka aktörer finns i samverkan på individnivå och organisationsnivå?

Utöver denna frågeställning har jag använt mig av den kartläggning och utredning över KAA-uppdraget som gjordes i december 2020, samt tjänsteskrivelse från Barn och utbildningsförvaltningen till Kommunstyrelsen 2022.

Statistiken är hämtad från verksamhetssystemet ACCORDA och innefattar resultat gällande antal inskrivna män och kvinnor, antal avslut, samt avslutsorsak för åren 2018–2021.

## 4 Beskrivning av verksamheten Nike Ungdom

Personalgruppen beskriver Nike som en verksamhet som innehåller komplexa lösningar för enskilda individers stegvisa förflyttningar mot studier, praktik och jobb. Alla elever har olika behov, Nikes arbete utgår från att de måste bygga upp en tillit hos var och en av ungdomarna, för att kunna hjälpa dem framåt. För vissa ungdomar kan det ta flera år.

Det finns en komplexitet runt varje individ. De behöver arbeta med att hitta motivation, inre driv, bygga självkänsla, öva på sociala samspel, öva sig på att vara runt andra människor till exempel i bowling/gå på restaurang/åka kollektivt/genom studiebesök.

Verksamheten arbetar också med utveckling genom kreativa processer där eleverna får använda olika konstmedier, foto, film, målning, samt studiebesök. Eleverna får arbeta med både egna och gemensamma projekt med handledning.

### 4.1 Kompetens i arbetsgruppen

Det finns idag ingen beslutad beskrivning över kompetensbehovet i verksamheten, efter projektet fortsatte medarbetarna i projektet att arbeta

kvar. Däremot har befattningen ungdomskonsulent använts på AMA, samt speciallärare/pedagog från IM-gymnasiet. Arbetsgruppen består idag av medarbetare som har blandade kompetenser som beteendevetare, lärare, konstnär, teaterlärare och kommunikatör.

Verksamheten beskriver vidare att de arbetar med att utveckla verksamheten bland annat med mer anpassningar för elever med exempelvis NPF-diagnos. Dessa anpassningar tar sig form i avgränsade studieplatser i tyst rum, bilder som stöd, digitala och fysiska hjälpmedel, tydlig struktur och dagliga rutiner.

#### 4.2 Vilka metoder och verktyg använder sig verksamheten av?

En av de viktigaste metoderna är att helt enkelt jobba med relationen som ett verktyg, samt försöka arbeta med hjälp till självhjälp. Det är genom relationskapital som tilliten byggs mellan medarbetarna och eleverna och detta nämns som det viktigaste verktyget de har för att skapa tillitsfull relation, för att eleven på så sätt lättare kan göra en stegvis förflyttning. Personalgruppen berättar att de genom verksamhetens inriktning med kreativa processer i kombination med metoder som *Motiverande samtal*, *traumamedveten omsorg*, *7tjugo* och *lågaaffektivt bemötande*, skapas en flexibel verksamhet där elever utifrån sin egen förmåga och möjlighet, kan göra en successiv stegförflyttning. De kreativa processerna används för att motivera eleverna, samt försöka möta eleverna där dem är och försöka hitta deras intressen och styrkor. För att lyckas att hitta en nivå som varken ställer för höga eller för låga krav för eleven, så innebär det att medarbetarna måste vara väldigt flexibla och kreativa.

Det primära målet är att eleven ska tillbaka till skolan och fullfölja sina studier, men det finns även sekundära mål som att kunna arbeta tryggt i mindre grupper, social kompetens, hushållsekonomi osv. Verksamheten försöker koppla ihop ämnesstudier till alla de olika aktiviteterna som eleverna gör i grupp, men även enskilt.

I verksamheten finns olika aktivitetsrum, bland annat konstateljé, musikstudio, brusreducerande studierum, större rum för fysisk aktivitet, fotostudie/filmrum, uppehållsrum, vilorum och all-funktionsrum. Det unika med verksamheten Nike är just kombinationen mellan praktik och studier i en anpassad miljö och anpassad studieform.

En utmaning är enligt personalgruppen att de beroende på elevunderlaget kan vara svårt att få en stabil och anpassad bemanning. Ibland är de för få medarbetare, ibland är de för många, det är svårt att anpassa när elevunderlaget svajar. När elevunderlaget är lågt, kan de däremot ha förutsättningar för att ge mer individuellt anpassat arbete, tex göra hembesök och åka och hämta elever som annars inte hade kommit till verksamheten.

En annan utmaning är att när variationerna över elevernas problematik blir för stora, minskar det flexibiliteten, det blir då svårare att jobba med

gruppverksamhet och då ökar behovet av att arbeta individuellt med respektive elever, vilket i sin tur är väldigt resurskrävande. Personalgruppen tycker att styrkan ligger i att de som medarbetare har olika bakgrund och utbildning, samt att det är viktigt med ”rätt” personlig kompetens.

#### 4.3 Målgrupper som är anvisade till NIKE

Målgrupperna skiftar från termin till termin, men många av eleverna har någon form av neuropsykiatriska funktionsvariationer samt psykisk ohälsa och olika högfungerande funktionsvariationer. Flera av eleverna omfattas av den målgrupp som brukar benämnas *de som varken arbetar eller studerar* (UVAS). Där brukar oftast en måendeproblematik ligga som orsak, men det kan se väldigt olika ut.

De senaste åren har personalgruppen märkt av en ökning av elever som tidigare har gått grundsärskola, elever som upplevs vara i en ”gråzon” där problematiken kan upplevas som diffus av olika professioner.

Enligt personalgruppen så har de flesta eleverna i Nikes verksamhet klarat av grundskolan och högstadiet, men sedan klarar de inte av gymnasiet av olika anledningar. Gymnasieskolan har större krav och en del elever klarar inte av de kraven. Sedan blir det också ett problem när elever får gå om årskurs efter årskurs, de blir två, tre år äldre än sina klasskamrater och känner sig därför utanför. Det som är gemensamt med samtliga elever på Nike är att alla har haft en problematisk skolgång av olika anledningar.

En del elever vill hålla kontakten även efter avslutad insats, de kommer ibland och tar en fika. En del behöver en viss vägledning vidare i livet och kan då få viss hjälp med att söka sig vidare.

#### 4.4 VI-projektet och målgrupp 20–24 år

VI-projektet var ett tvåårigt ESF-projekt som ägdes av Folkhögskoleförvaltningen ihop med ett tjugotal kommuner, där Uddevalla kommun var samverkanspartner genom verksamheten Nike. Projektet genomfördes mellan augusti 2020 och maj 2022. Syftet var att fånga upp målgruppen Unga som varken arbetar eller studerar (UVAS) mellan 15–24 år och bli utvecklade ett bättre bemötande, öka motivation, fullföljda studier och få allt fler att närma sig arbetsmarknaden. Nikes verksamhet arbetade redan med denna målgrupp för de mellan 16–20 år och fick genom projektet en utökning av målgruppen och innefattade då också målgruppen 20-24 år. Eftersom verksamheten arbetar nära KAA-handläggaren, identifierades tidigt problem med att elever skrivs ut från listan när de fyllt 20 år, fastän att de fortfarande kunde ha ett stort behov av stöd. Däremot skapades via projektet en ny rutin med samtycke för de elever som fyller 20 år, samt en utökad kontakt med handläggare från vuxenutbildningen. Projektet identifierade även att behovet av verksamhet för unga över 20 år var relativt stort, de behöver ett liknande stöd för att komma vidare till vuxenutbildning, folkhögskolor och så vidare.

#### 4.5 NIKE & samverkan med andra aktörer

Verksamheten Nike samarbetar mycket med IM och gymnasieskolan och elevhälsan. Var sjätte vecka görs en elevgenomgång, där är rektor sammankallande och ihop med elevvårdshälsoteam, lärare och ungdomskonsulent går de igenom alla elever. En gång i månaden deltar personalen på Jobbcentrum, där det finns handläggare, studie- och yrkesvägledare, arbetskonsulenter osv från Arbetsförmedling, Arbetsmarknadsenhet, försörjningsstöd och Vuxenutbildning mm. Personalgruppen i NIKE samarbetar även ihop med KAA-handläggaren, där de tex går igenom KAA-listan och genomför uppsökande verksamhet genom att de följer med och knackar dörr tillsammans. Det finns även en bra fungerande samverkan mellan föräldrar, samt boendepersonal i de sammanhang som elever bor på gruppboende.

Andra aktörer som verksamheten samarbetar med är bla:

- Drogförebyggande samordnare besöker verksamheten och informerar om deras drogförebyggande arbete.
- Barn och ungdomspsykiatri (BUP) – i de fall som det är aktuellt sammankallar BUP till SIP-möten (Samordnad Individuell Plan) som personalen medverkar i.
- Arbetsgivare – det finns ett mindre nätverk med olika arbetsgivare där elever kan få praktikplats. Här önskar personalgruppen ett utökat samarbete för att kunna finna fler platser åt målgruppen som finns på NIKE.
- Fältsekreterare – samarbetet har tyvärr minskat, något som bör utvecklas. Fältsekreterare möter många i målgruppen i deras arbete.

#### 4.6 Nike och organisation

Personalgruppen tycker att det är bra att verksamheten är organiserad på Kommunledningskontoret och Arbetsmarknadsavdelningen och har ett kommunövergripande perspektiv ihop med Barn och utbildningsförvaltningen. På Arbetsmarknadsavdelningen kan verksamheten anpassa olika sociala och arbetsmarknadspolitiska åtgärder, praktik och arbetsträning i kombination med ämnesstudier. De praktiska åtgärderna kan skilja sig från de ämnesspecifika, som i sin tur är begränsade av Skolverkets läroplaner. Verksamheten kan erbjuda en bra praktiskt och teoretisk kombination. Genom befintlig organisation upplever personalgruppen att det är lättare att få ta del av annan samverkande verksamhet, som tex Jobbcentrum och Lärlingscentrum, samt även sommarlovspraktik som hanteras genom kommunens Arbetsmarknadsavdelning.

En bra samverkan har också funnits mellan NIKE och verksamheten FENIX, där målgruppen bla varit elever med neuropsykiatriska variationer som läser ämnen från olika nationella program. Just när utredningens

skrivs ska Fenix fasas ut och ingå i ett nytt program, *Alternativ studieväg*, med två olika inriktningar, en studieväg med samhällsinriktning och en med försäljning och service. Där hoppas arbetsgruppen på att det kommer fler alternativ, många elever har behov av mer praktiska yrkesutbildningar, tex Bygg och anläggning, fordon osv.

På frågan om vad som kan förbättras gällande organisationen, så lyfter personalgruppen på NIKE att det bör finnas bättre anpassade insatser mycket tidigare, innan eleverna hamnar på NIKE. Många av eleverna har varit hemmasittare en längre tid, en problematik som började redan tidigt i grundskolan. Idag finns det i Uddevalla kommunprojektet Tidiga och samordnade insatser, med ett team som heter TSI-teamet Magneten, där socialtjänst och grundskolans elevhälsa samarbetar och hittar nya arbetssätt. Personalen reflekterar kring att om TSI/Magneten hade funnits för tio år sedan, så hade deras elever varit med där och förhoppningsvis fått ett anpassat, förebyggande och kompensatoriskt stöd och blivit mer inkluderande i grundskolan och gymnasiet.

Personalgruppen lyfter även att de tycker att KAA-uppdraget behöver sättas i ett större sammanhang, både när det gäller styrning och ledning av verksamheten, men även när det gäller att hitta insatser och verksamhet för KAA-ungdomarna. Samverkan och övergång mellan grundskolan, gymnasieskolan och vuxenutbildningen skulle kunna bli bättre, speciellt tillsammans med socialtjänsten. En lösning är att se över om det går att få en kommunövergripande KAA-styrgrupp, samt att vi i kommunen ska använda ett mer tvärprofessionellt teamarbete även när det gäller KAA-uppdraget.

Enhetschefen på Nike tycker att det borde finnas fler olika inriktningar när det gäller yrkespraktiken. Idag finns bland annat Lärlingscentrum, det borde kunna gå att hitta anpassade Lärlingsutbildningar för den målgrupp som hamnar på Nike. Problematiken hos de Uvas som är 20 år och äldre handlar oftast om psykisk ohälsa och/eller missbruk, denna målgrupp behöver också ha en anpassad insats där de blir sedda, bekräftade och kan få utvecklas utifrån sin egen förmåga. Det efterfrågades fler praktikplatser med strukturerat samarbete inom olika branscher för målgruppen, tex Ikea eller andra större företag. Något som lyfts från personalgrupp och chef är att det behövs fler professioner som samverkar och brygger över till och mellan Nike och annan verksamhet. Tex sjukvården gällande psykisk ohälsa/sjukdom som får stå för vård och behandling, socialtjänsten som arbetar socialt förebyggande, samt samarbete med polisen.

## **5 Gymnasieskolan – Individuella programmet (IM)**

Det är främst genom Individuella programmet (IM) som elever blir anvisade till NIKE. Rektorn berättar att IM består av fyra olika verksamhetsinriktningar som beskrivs nedan.

## 5.1 Verksamhetsinriktningar på IM

- IM-S – Programmets inriktning är språkintröduktion där målgruppen är nyanlända elever som kommit till Sverige inom de senaste 4 åren. Just nu går ca 50 elever här, men är den grupp som mest brukar variera i storlek. För några år sedan var det flera 100 som gick språkintröduktion.
- IM-A - Individuellt alternativt, inriktningen är att eleverna ska kunna komplettera betygen för att få behörighet till ett yrkesprogram. Det är här de flesta elever på IM går. Här går många elever som har psykisk ohälsa. Många har fått i mindre grupper i grundskolan pga. anpassad verksamhet, på IM har man inte samma möjlighet, eleverna förväntas klara större klasser. Det klarar inte många, här behövs social träning, det borde det ha tränats på tidigare tycker rektorn. Det är svårt att komma i kapp när man kommit till gymnasieåldern.
- IM-Y – Yrkesintröduktion, här går elever som ligger för långt ifrån att hinna komplettera betyg till ett nationellt program. Här går inte så många (ett tiotal), men det beror på att det finns ont om plats. Verksamheten är beroende av att det finns nationella program som det finns plats på, alternativt praktikplats. Men när det gäller praktikplatser står inte IM först i kön, finns många som behöver praktikplatser. Rektorn på IM poängterar att det är väldigt svårt att hitta insatser med praktisk yrkesinriktning för denna målgrupp.
- IM-V – Här går de som är nära till behörighet på de program de söker, bara vissa ämnen saknas.

Verksamheten NIKE får anvisningar från alla olika IM-inriktningar, men främst från IM-A och när det gått ett år eller två. IM hanterar även anvisningarna från andra nationella program, i de fall där eleverna hoppar av och hamnar på IM.

Utöver lärare och elevhälsa, så har IM fyra medarbetare som är anställda som ungdomskonsulenter, en funktion som inom Barn och utbildningsförvaltningen främst finns inom IM. En ungdomskonsulent skriver in eleverna, kollar närvaron, har kontakt med hemmet och andra myndigheter och aktörer. En av dem arbetar också med KAA-uppdraget och handläggare KAA-ärenden.

När det gäller samverkan är rektorn på IM bland annat med i Religionsdialoggruppen (ihop med Dalabergsskolan, Hovhultsskolan och Ramnerödsskolan) och Samverkan Integration Verksamhet (SIV-gruppen). Tidigare var rektorn även med i samverkan kring lokal överenskommelse för vissa nyanlända, men den gruppen finns inte kvar längre. Idag finns det en chefsstyrgrupp för Jobbcentrum, det finns idag önskemål att rektorn på

IM ska ingå i den chefsgruppen, men finns ännu inget beslut på det. Det som är avhängigt är om Jobbcentrum arbetar med det åldersspann som finns inom ramen för Individuella programmet. Arbetsförmedlingen arbetar med de som är 18 år.

När det gäller Nikes verksamhet finns en etablerad samverkan med rutiner som fungerar väldigt bra. Det finns även möjligheter att samverka med olika resurser vid behov, tex finns minibussar att använda för Nike under sommarlovspraktik, men det kan även handla om annan samverkan för att använda resurser på bästa och olika sätt.

## 5.2 Behov och utveckling

Rektorn på IM hade flera tankar kring vad han ansåg skulle behöva utvecklas gällande olika behov som eleverna på IM och Nike skulle gynnas av:

- IM har behov att få fler praktikplatser inom kommunen, tex socialtjänstens vård och omsorg, förskola mm. Det finns stor konkurrens mellan olika verksamheter, det finns många som söker efter olika praktikplatser, men ingen kommunövergripande samordning. Vissa verksamheter är enklare att få platser på än andra, tex LSS-verksamheter.
- Finansieringen på IM bygger på elevpengen. Detta blir problematiskt ju mer man behöver anpassa verksamheten, tex när det gäller just UVAS-målgruppen som har svårt för större grupper, det blir då svårt att matcha kostnaderna. Det hade varit enklare att ha en rambudget för en sådan riktad verksamhet. Den flexibiliteten som krävs för målgruppen kräver krav på kompetens, som i sin tur kräver en stabil och grundad verksamhet. Med svajande elevunderlag blir det svårt att hålla en jämn nivå.
- Det hade behövts fler platser för IM-elever på nationella programmens olika yrkesplatser (bygg, svets, fordon mm). En lösning är om vi anpassar och försöker driva en egen avdelning med olika yrkesinriktningar. En sådan lösning menar rektorn att Trollhättans stad har gjort på Nils Ericsonsgymnasiet och Magnus Åbergsgymnasiet.
- Om kommunen hade kunnat lösa tex truckkort för fler, hade det varit en bra lösning för de som främst vill ha ett arbete, de som har truckkort får idag lätt jobb.
- Kommunens samverkansorganisation gällande KAA-uppdraget och olika insatser som erbjuds behöver ses över. Se stycket i utredningen gällande *Tidigare granskning av KAA-uppdraget*.
- Det hade varit bra med ett projekt som liknade projektet LINK som fanns tidigare, det hade gått att utveckla till något bra. Det finns önskemål om att starta upp något



liknande igen, det var ju uppsökande verksamhet där de unga blev vägleda till olika insatser och verksamheter utifrån deras olika förmåga.

### **5.3 Det kommunala aktivitetsansvaret - ungdomskonsulent på IM**

Alla kommuner har ett aktivitetsansvar för ungdomar enligt Skollagen 29 kap. 9 §. Kommunen har därigenom ansvar att löpande hålla sig uppdaterad om hur sysselsättningen ser ut för främst våra ungdomar som inte har, eller som inte genomför en gymnasieutbildning och är under 20 år. Det är också kommunens ansvar att erbjuda dessa ungdomar andra lämpliga individuella åtgärder. I Uddevalla är uppdraget för KAA organiserat på Barn och utbildningsförvaltningen och gymnasieskolans Individuella Program. Detta uppdrag går såklart att organisera på olika sätt, men KAA-ansvaret är reglerat i Skollagen och det är således Barn och utbildningsförvaltningen som har huvudansvaret.

På IM är det en av ungdomskonsulenterna som har ansvaret för att följa upp KAA-ansvaret. En stor del är främst ett administrativt arbete att söka information, söka kontakt via telefon, mejl och brev, för att löpande följa upp och kunna erbjuda lämpliga individuella åtgärder. KAA-handläggaren berättar att det egentliga syftet är att föra tillbaka eleverna till skolan, men det är ett arbete som kan ta tid, det handlar om motivation och mognad. Sedan så saknas det också en variation av aktiviteter och individuellt anpassade åtgärder, där brister vi i kommunen idag enligt KAA-handläggaren. Även om Nike hanterar en del elever, så finns inte tillräckligt med attraktiva åtgärder som fångar ungdomarnas intresse. En del av dem har av olika anledningar valt bort skolan, det är då svårt att få tillbaka dem dit igen. Handläggaren menar att han har själv inte kan klara av att lösa alternativa aktiviteter för många av ungdomarna. Ibland ligger ett stort arbete bakom att få kontakt med samtliga, eller att veta att de redan är omhändertagna av kommunen inom annan lagstiftning, tex socialtjänstlagen. Handläggaren hade önskat ett större gemensamt ansvar, tex att de aktörer och professioner i kommunen som möter ungdomar som är 16–20 år, där kunskap finns att de inte går i skolan, inte har en gymnasieutbildning osv, att de alla bör känna till kommunens aktivitetsansvar och kontakta KAA-handläggare som kan ”bocka av” att ungdomen har en annan aktivitet, sysselsättning eller liknande.

#### **5.3.1 Kommunikation och gemensamt ansvar för KAA**

En del professioner hör av sig, vissa inte, men oftast handlar det om sekretess. Men det kan räcka att KAA-handläggaren enbart får en indikation från en kurator eller liknande att ungdomen är placerad, har flyttat eller liknande. De som är elever i skolan och som finns i systemen, de har man god uppföljning på. Men de som ej finns i skolsystemen vet vi inget om. Samtliga uppgifter behöver också uppdateras efter 6 månader då

situationen förändras hela tiden.

Den löpande uppföljningen ska rapporteras till SCB. KAA-handläggaren menar att han bara behöver veta att det är en aktör som tar hand om ungdomen på något sätt, det räcker. Men det finns idag inga bestämda rutiner gällande kommunikationen kring ungdomar inom kommunens aktivitetsansvar. Även om ansvaret finns på en förvaltning, så är det egentligen hela kommunens ansvar, det bör finnas en samverkan och samordning där vi tar ett gemensamt ansvar.

En del kommuner har löst just denna kommunikation genom att ha en så kallad förbehållsblankett som hanteras internt, detta för att säkerställa nivån på den information som lämnas, samt vem som lämnar vad till vem. KAA-handläggaren deltar i handläggargruppen på Jobbcentrum en gång i månaden, det är ett av få forum där KAA-handläggaren kan få viss information från flera funktioner samtidigt.

Det är många brev som skickas ut med frågor som sedan ska skickas tillbaka med svarspost. All kontakt ska registreras i Edlevo, det IT-stöd som skolan använder sig av för KAA-hantering.

Utöver telefon och brevkontakt, arbetar KAA-handläggaren även med uppsökande verksamhet genom att åka ut och knacka dörrar på de adresser där ungdomarna är folkbokförda. När det gäller dörrknackning, så måste de vara två som gör detta. KAA-handläggaren gör oftast detta ihop med personalen på NIKE, men det är inget som egentligen ingår officiellt i deras ordinarie arbetsuppgifter. KAA-handläggaren tycker att vi borde ha fler uppsökande funktioner, gärna olika professioner som hjälptes åt. Då hade de kunnat åka ut lite mer och besöka ungdomarna på plats och möta dem direkt i stället för telefon och mejl.

### **5.3.2 Målgrupper som KAA-handläggaren möter**

Dessa målgrupper menar handläggaren är de som har mest behov:

- En målgrupp är ungdomar som sitter hemma eller "hänger" på olika platser nära hemmet. De har oftast en måendeproblematik eller liknande, tex OCD-tvångssyndrom, Neuropsykiatrisk funktionsvariation - NPF, eller någon slags psykosocial problematik.
- En annan målgrupp är de som vägrar vara i skolan. De tycker kanske att skolan är skadlig, skolan är inget för mig, de ser helt enkelt ingen mening med att gå i skolan. En del av dessa har kanske inte lyckats få ett enda betyg, men det ser såklart olika ut. Dessa vill oftast bara ha ett jobb.
- En del av denna målgrupp som är extra svår, är de som samtidigt vägrar skolan, men även anser att ingen annan ska få bestämma över dem. Dessa vill starta eget företag eller liknande. När de inte får jobb eller lyckas starta eget där de får en inkomst, finns risken att denna målgrupp hamnar i kriminell organiserad verksamhet eller liknande. Ibland kommer signaler om detta från elevhälsan, kuratorer eller liknande, att de känner oro över att ungdomar hamnar i fel

umgängeskretsar och liknande. Det är viktigt att dessa fångas upp snabbt. Det görs såklart orosanmälningar, men det är inget som följs upp hur det går enligt KAA-handläggaren, men hoppas ändå att det hanteras av Socialtjänst och Polis. För KAA-handläggaren information om tex drogförsäljning eller liknande, lämnas den informationen till drogförebyggande samordnaren på gymnasiet, samt ihop med kurator gör orosanmälan till Socialtjänsten.

- Sen har vi personer som befinner sig inom hederskultur, exempelvis unga tjejer med utländsk bakgrund, som slutar skolan och skolan sedan inte får någon kontakt, men de är oftast fortfarande folkbokförda på en adress. Ibland får handläggaren få kontakt med föräldrarna, om tjejerna är 18 år så är det svårt för föräldrar att veta och ha kontroll. En del meddelar att tjejerna är utomlands, sedan är dem tillbaka i Sverige igen, men har samtidigt gift sig osv. Denna information kan ges av föräldrar eller släktingar, men det är svårt att få kontakt med ungdomen direkt.
- Något som är generellt för flera målgrupper är att många vill ha en betald lön. De kan tex sluta en praktikplats för de får ingen lön, de förstår inte att man måste lära sig något innan man kan arbeta. Alla nappar inte på en praktikplats som inte ger någon inkomst. För denna målgrupp är det svårt att erbjuda något, det kan vara sommarlovspraktik eller liknande som kan vara aktuellt.

### 5.3.3 Utmaningar och utvecklingsområden

Vid frågan om utmaningar och utvecklingsområden, lyfta KAA-handläggaren att det hade varit bra om KAA-uppdraget var ett team med olika funktioner som arbetar uppsökande från olika förvaltningar. Det kan handla om fältsekreterare, fritidsledare, gärna även någon från vården, många mår dåligt och då behövs sjukvårdspersonal. Det som önskas är alltså ett team med flera professioner som jobbar gemensamt, har samsyn och kan fånga upp ungdomarna olika problematik utifrån respektive profession och kärnuppdrag.

Vidare lyfts det tidigare projektet LINK som även rektorn på IM nämnt, handläggaren tyckte att det varit jättebra om en liknande verksamhet fanns och kunde utvecklas, även till de som är över 20 år. Det var jättebra att kunna lämna över KAA-listor med samtycke från ungdomen. Genom de erfarenheter vi lärde oss genom VI-projektet, skulle vi kunna använda oss av samtycke även för de som är 20 år och uppåt.

Idag finns en ny verksamhet/inriktning på gymnasieskolan som kallas Alternativa studievägar. Det är en verksamhet som ska ersätta IM-verksamheten Fenix. Det finns idag två inriktningar, Samhällsinriktning, samt Försäljning och service. Det är bra att det finns, men kräver att alla får plats och passar för dessa inriktningar. Det bör finnas även andra

områden, men handläggaren hoppas på att det startas upp med dessa nu, men kommer fler inriktningar längre fram.

Det finns så många föräldrar som är förtvivlade, de vet inte vad de kan göra, de vet inte vart de kan vända sig för att få hjälp. Dessa föräldrar kan inte tvinga sina barn, det uppstår sådana konflikter när ungdomen inte vill själv. Det är jätteviktigt att ungdomarna måste vilja själva, men då krävs en trygg och tillitsfull vuxenrelation med någon som kan stötta ungdomarna på rätt sätt.

Ett sådant arbete kan göras i en relativt kravlös lågröskelverksamhet i början, för att fånga upp en trygg och tillitsfull relation. Just Nike är ett exempel på en sådan verksamhet. Men det är inte alla som passar i en sådan verksamhet, de behöver en annan inriktning. Det är så viktigt att fånga ungdomarna innan de börjar glida i väg, det kan vara tidigt i åldern som elever hamnar i fel sällskap. Det gäller att vi försöker att ha attraktiva åtgärder som fångar upp deras fokus innan det går för långt.

## 6 Statistik Nike 2018–2021

Nedan följer en sammanställning över antal inskrivna per år (ej unika), andel män och kvinnor, andel avslutade, andel som avbrutit, andel till arbete respektive studier, samt totalt som gått vidare till arbete eller studier.

År	Inskrivna	Kvinnor	Män	Antal avslutade	Avbrutit	Till arbete	Till studier	Totalt studier/arbete	Resultat vidare %
2018	33	55%	45%	14	2	1	11	12	86%
2019	38	55%	45%	23	6	2	15	17	74%
2020	34	62%	38%	15	5	1	9	10	67%
2021	30	59%	41%	18	4	3	12	15	83%
<b>Summa</b>	<b>135</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>70</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>77%</b>

Mellan åren 2018-2021 var det totalt 72 unika elever som varit inskrivna. En del elever är inskrivna i kortare perioder, en del i längre. För en del elever kan det ta flera år innan de antingen avslutas eller att de lyckas komma vidare till studier eller arbete. Men de flesta gör det, snittet som går vidare till studier eller arbete mellan åren 2018–2021 är 77%. Det är ett väldigt bra resultat. Men det beror även på att Nike inte släpper ungdomarna helt förrän de fått möjlighet att lyckas. En del ungdomar behöver lång tid på sig för att klara av att lyckas.

## **7 Tidigare granskning av KAA-uppdraget 2020**

En intern granskning av det kommunala aktivitetsansvaret gjordes av Barn och utbildningsförvaltningen i december 2020. (Dnr 2022/00225). Granskningen lyfte bland annat att det finns brister i styrningen och ledningen av KAA enligt de riktlinjer som omnämns i Skolverkets allmänna råd för KAA. Vidare lyftas att det saknas en ändamålsenlig organisation med en tydlig ansvarsfördelning och en strukturerad handlingsplan för arbetet med KAA, samt en tydlighet gällande den ekonomiska styrningen och vilka krav/mål huvudmannen Uddevalla kommun har på arbetet med KAA. Utifrån granskningens rekommendationer, lyftes en tjänsteskrivelse till Kommunstyrelsen 25 maj 2022 (BUN 2022/00196), där Barn och utbildningsförvaltningen hade fyra förbättringsåtgärder:

- att en arbetsgrupp för arbetet med det kommunala aktivitetsansvaret skapas där representanter ifrån barn och utbildningsförvaltningen, socialtjänsten och arbetsmarknadsavdelningen inom kommunledningskontoret deltar regelbundet,
- att ett samarbete med externa aktörer återupptas kring det kommunala aktivitetsansvaret,
- att en årlig handlingsplan för arbetet med det kommunala aktivitetsansvaret utvecklas med tydliga huvudmannamål för hur arbetet ska bedrivas inom barn och utbildningsförvaltningen, socialtjänsten och arbetsmarknadsavdelningen.
- att huvudmannen Uddevalla kommun årligen genomför en uppföljning av barn och utbildningsförvaltningens, socialtjänstens och arbetsmarknadsavdelningens gemensamma arbete med det kommunala aktivitetsansvaret utifrån uppsatta huvudmannamål i handlingsplanen.

### **7.1 Resultat av tidigare granskning samt ärende i Kommunstyrelsen 2022**

Kommunledningskontoret svarade att de ser positivt på de föreslagna åtgärderna och kommer att delta utifrån sin profession kommunala arbetsmarknadsinsatser. Kommunledningskontoret gjorde bedömning att ansvaret för KAA är barn och utbildningsnämndens enligt kommunens reglemente och föreslog därför att barn och utbildningsnämnden fattar beslut om utvecklingsinsatser för verksamheten.

Inga andra beslut har tagits sedan dess. Jag ville i denna utredning ändå ha med information om tidigare granskning av KAA-uppdraget. Den visar på att det finns en viljeinriktning inom både Barn och utbildningsförvaltningen och Kommunledningskontoret, att en förvaltningsövergripande organisation och samordning krävs och behövs.

## 8 Slutsatser och rekommendationer

Uddevalla kommun ska vara stolta över att ha en verksamhet som Nike Ungdom, det är få kommuner som har en liknande verksamhet som funnits så många år. I VI-projektet var syftet att fånga upp målgruppen unga som varken arbetar eller studerar (UVAS), verksamheten (NIKE) insåg då att de redan gjorde det i Uddevalla. I alla fall för målgruppen 16–20 år. Resultaten av verksamhetens insatser ser också väldigt bra ut, flera ungdomar kommer på något sätt vidare genom Nike. Målgruppen som befinner sig inom kommunens KAA-uppdrag (och Nikes verksamhet) har en väldig variation och en differentierad problematik. Det är en utmaning att lyckas skapa en anpassad verksamhet för alla enligt lagstiftningens intentioner. Men med en tvärprofessionell chefsgrupp skulle vi kunna få en samsyn och hitta de synergier som behövs för att hitta en ökad variation av insatser, inriktningar och verksamheter.

Det som är viktigt för just målgruppen är att det är viktigt med balans mellan individens förmåga och krav från omgivningen. Det är varken bra med underkrav eller överkrav, det är viktigt att hitta den enskildes egna utvecklingsnivå. Det kan göras genom att anpassa omgivningen eller på olika sätt stärka individen själv. Alla individer behöver utmaningar, utveckling och beröm, vi alla behöver få bekräftelse på att det vi gör är bra, samt att vi duger som vi är.

Enligt de jag intervjuat är det enbart fördelaktigt att verksamheten finns i en samverkan mellan Kommunledningskontoret och Barn och utbildningsförvaltningen. Däremot bör verksamheten styrning ses över, samtliga lyfter att det behövs en tvärprofessionell chefsgrupp som ansvarar för områden som arbetsmarknad, gymnasieskolan, vuxenutbildning och socialtjänst. Det behövs en samsyn och gemensamma mål för att kunna arbeta mot samma målbild. Det finns idag redan en chefstyrgrupp för bland annat Lärlingscentrum, som uppdraget skulle kunna organiseras till.

Även Kultur och fritid har nämnts då de i sina verksamheter också möter flera unga som varken arbetar eller studerar. Det är även viktigt med en kontinuerlig samverkan mellan BUP och Vuxenpsykiatri för de som behöver psykiatrisk sjukvård. I denna utredning kommer det inte finnas en reviderad överenskommelse mellan Arbetsmarknadsavdelningen/KLK och IM-gymnasiet/BUN. Rekommendationen är att denna överenskommelse i stället skrivs ihop med verksamhetsansvariga chefer.

## 9 Rekommendationer för arbetet vidare

- Ge uppdrag till en relevant chefsgrupp med representanter ifrån barn och utbildningsförvaltningen, socialtjänsten och arbetsmarknadsavdelning att organisera sig både gällande det kommunala aktivitetsansvaret, samt anpassade insatser/verksamheter/aktiviteter. Med fördel om möjligt i redan befintliga chefstyrgrupper som tex Lärlingscenter, och komplettera med representanter från fler förvaltningar. I uppdraget bör det även ingå att

samverka med andra externa aktörer kopplat till det kommunala aktivitetsansvaret.

- Definiera uppdraget i reglementet gällande Nikes verksamhet. Det står idag inget om Kommunstyrelsens verksamhetsansvar gällande Nikes verksamhet i Kommunstyrelsens reglemente. Det finns inte heller några tydliga uppdrag i mandatperiodens strategier och uppdrag. Även om en reviderad överenskommelse skrivs mellan verksamheterna är det en rekommendation att definiera uppdraget tydligt i reglementet.
- Utifrån befintliga uppdrag och organisation, skapa ett tvärprofessionellt team med gemensamma mål.
- En framtagna rambudget behövs för verksamheten.
- Utöka målgruppen till att insatser ska kunna erbjudas även till de som är över 20 år.
- Arbeta för möjligheten för fler praktiska yrkesplatser och praktikplatser både internt i kommunen och externt, där det går att anpassa för de ungdomar/elever som behöver anpassad verksamhet.

Med vänlig hälsning

Kommunledningskontoret

Said Osman

Enhetschef



2022-11-15

Dnr KS 2022/00026

**Handläggare**

Utredare Linus Lindblad

Telefon 0522-69 63 51

linus.lindblad@uddevalla.se

## Slutredovisning DELMOS, projekt jobbcafé 2.0

### Sammanfattning

Projektet Jobbcafé 2.0 pågick under perioden 1 maj 2021 till och med 30 april 2022. Syftet med projektet var att stärka de socioekonomiskt eftersatta områdena Dalaberg, Hovhult, Tureborg och Skogslyckan. Projektet har gett resultatet att fler boende i områdena har träffats och pratat arbete och studier.

(Läs mer under ärendebeskrivning)

### Beslutsunderlag

Kommunledningskontorets tjänsteskrivelse 2022-11-15.

### Förslag till beslut

Arbetsmarknads- och integrationsutskottet beslutar

att notera informationen till protokollet

### Ärendebeskrivning

Projekt Jobbcafé 2.0 som pågick under perioden 1 maj 2021 till 30 april 2022 finansierades med stöd av medel från DELMOS (Delegationen Mot Segregation). Syftet och målet med projektet var att genomföra åtgärder för att stärka ekonomisk och social utveckling i socioekonomiskt eftersatta områden för att minska klyftorna i samhället. Samt att ta fram en övergripande plan för att stärka den ekonomiska och sociala utvecklingen i dessa områden.

Projektet har lett till att fler folk träffats, pratat arbete och studier. Fler personer i dessa områden (Dalaberg, Hovhult, Tureborg och Skogslyckan) har fått information och kunskap kring frågor rörande arbetsmarknad.



2022-11-15

Dnr KS 2022/00026

**Följande aktiviteter har genomförts under projektperioden**

- **Utveckla Jobbcafé till fler områden**
- Utökad öppettider med stöd av projektet. Verksamhet på Dalaberg, Hovhult, Skogslyckan – marknadsföring på Tureborg
- **Digital Jobbcoachning**
- Målgruppen är framför allt de inom försörjningsstöd som befinner sig närmare anställningsbarhet än andra. Digital coachning har kunnat ske på samma sätt som de fysiska mötena på plats
- **Drop In**
- Här träffar personalen 10–15 personer i veckan för att coacha i jobbsökeri. Dessa möten är öppna för allmänheten. Vikten av flerspråkig personal.
- **Sysselsättning och insatser**
- Subventionerande anställningar till framför allt unga upp till 29 år.
- Dryg 50 kommunala anställningar har påbörjats under projektets period.
- **Event**
- Jobbmässa i samverkan. Genomfört gruppaktiviteter så som; Workshops, Digitalt jobbsökarverktyg, KROM-leverantörer presenterade sig med mera. Vi har besökt fritidsgårdar i områden i syfte att marknadsföra Jobbcafé, pratat sommarjobb mm.

**Resultat:**

Ca 50 personer i månaden har besökt Jobbcafé (483 unika besökare under hela perioden). Där har de fått kunskap om hur man söker arbete, skriva CV och personliga brev. Vi följer personerna i deras aktiviteter och coachar dem inför eventuella kommande arbetsintervjuer. Besökarna på Jobbcaféerna får möjlighet att lära sig de olika digitala programmen, som krävs för att kunna söka arbete med mera. Detta är ett omedelbart resultat. Drygt 50 personer har genom projektet fått en anställning med subvention (arbetsmarknadsåtgärd) inom kommunala verksamheter, eller inom bostadsstiftelsen. Det ger självförtroende, stolthet, framtidstro och sprider en positivitet till övrig familj och andra boende i områdena. Projektets Jobbmässa, med besökande företag, resulterade bland annat i att tre personer fick timanställning i ett lokalt transportföretag.



2022-11-09

Dnr KS 2022/00026

**Handläggare**

Utredare Linus Lindblad

Telefon 0522-69 63 51

linus.lindblad@uddevalla.se

## Informationsärenden enligt arbetsmarknads- och integrationsutskottets årshjul 2022

### Sammanfattning

Temat för månadens informationer enligt antaget Årshjul är **Omvärldsorientering**, där föreslagna informationer är:

- Omvärldsorientering näringslivet
- Omvärldsorientering arbetsmarknad (Utgår)
- Omvärldsorientering utbildningsinsatser
- Regional utveckling

### **Omvärldsorientering näringslivet**

Näringslivsutvecklare Clas Mellby redogör för nuläget vid sammanträdet 2022-11-29.

### **Omvärldsorientering utbildningsinsatser**

I ärendebeskrivningen presenteras antal ansökningar till respektive utbildning som startar i januari 2023, enligt statistik 4 november 2022. Statistiken kommer uppdateras inför sammanträdet. Sedan tidigare under 2022 ses ett något mindre söktryck till yrkesutbildningar. Samtidigt finns det fler utbildningsvarianter än tidigare, och fler utbildningsinriktningar.

(läs mer under ärendebeskrivning)

### **Regional utveckling**

FoU chef från VGR, Anders Carlberg, redogör för Regional utvecklingsstrategi vid sammanträdet 2022-11-29.

### **Beslutsunderlag**

Kommunledningskontorets tjänsteskrivelse 2022-11-09

Redovisningen av Omvärldsorientering näringslivet vid arbetsmarknads och integrationsutskottets sammanträde 2022-11-29.

Redovisningen av Regional utveckling vid arbetsmarknads och integrationsutskottets sammanträde 2022-11-29.

### **Förslag till beslut**

Arbetsmarknads-och integrationsutskottet beslutar

**att** notera informationen till protokollet



2022-11-11

Dnr «Databas» «Diariern»

**Ärendebeskrivning*****Omvärldorientering utbildningsinsatser*****Ansökningar till grundläggande kurser**

Kurs	Antal sökande
GR ENG DEL 1 V23	2
GR ENG DEL 2 V23	2
GR ENG DEL 3 V23	1
GR ENG DEL 4 V23	1
GR ENG HALVFART START 1 V23	12
GR MAT HALVFART START 1 V23	6
GR SVA HALVFART START 1 V23	1
GR SVA START 1 V23	1
GR SVE START 1 V23	2
<b>Totalsumma</b>	<b>28</b>

**Ansökningar till gymnasiala allmänna kurser**

Kurs	Antal sökande
GY BIO 2 V23	7
GY ENG 5 KVÄLL V23	5
GY ENG 5 V23	14
GY ENG 6 KVÄLL V23	22
GY ENG 6 V23	16
GY FYS 1B2 V23	2
GY FYS 2 V23	6
GY HIS 1A1 V23	2
GY HIS 1A2 V23	3
GY HIS 1B V23	2
GY INFOKOM V23	13
GY KEM 2 V23	8
GY MAT 1A V23	11
GY MAT 1B V23	5
GY MAT 1C V23	1
GY MAT 2A V23	19



2022-11-11

Dnr «Databas» «Diariern»

GY MAT 2B KVÄLL V23	10
GY MAT 2B V23	7
GY MAT 2C KVÄLL V23	2
GY MAT 2C V23	2
GY MAT 3B V23	12
GY MAT 3C V23	5
GY MAT 4 V23	8
GY NAK 1A1 V23	1
GY NAK 1A2 V23	1
GY NAK 1B V23	4
GY NAK 2 V23	5
GY REL 1 V23	5
GY REL 2 V23	5
GY SAM 1A1 V23	8
GY SAM 1A2 V23	7
GY SAM 1B V23	9
GY SVA 1 KVÄLL V23	5
GY SVA 1 V23	3
GY SVA 2 FLEX V23	6
GY SVA 2 V23	9
GY SVA 3 FLEX V23	3
GY SVA 3 V23	11
GY SVE 1 V23	10
GY SVE 2 V23	9
GY SVE 3 FLEX V23	3
GY SVE 3 V23	7
<b>Totalsumma</b>	<b>293</b>

Gällande gymnasiala allmänna kurser på distans kommer 133 kurser fortgå över årsskiftet och 39 nya kurser är beviljade med start i januari.

### Ansökningar till gymnasiala yrkesutbildningar

Utbildning	Antal sökande
YV BETONG LÄRL V23H23	2
YV BYGG LÄRL V23V24	6



## Tjänsteskrivelse

4(4)

2022-11-11

Dnr «Databas» «Diariernr»

YV HANDEL LÄRL V23V24	10
YV LÅSTEKNIKER LÄRL V23H23	16
YV MEKANIKER m sv V23V24	1
YV MEKANIKER V23H23	4
YV STÄDSERVICE m SV V23	9
YV TRÄDGÅRD LÄRL V23H23	8
YV VOM DISTANS S1 V23	28
YV VÅRD m SVENSKA V23	5
YV VÅRD OCH OMSORG V23V24	30
YV YRKESFÖRARE BUSS V23	12
YV YRKESFÖRARE LASTBIL V23H23	30
<b>Totalsumma</b>	<b>161</b>

Malin Krantz  
Kommundirektör

Linus Lindblad  
Utredare